



## Echo médiatique de la Journée nationale sur les problèmes liés à l'alcool

**Thème: Univers masculin et alcool**

### Brève analyse 2009

La Journée nationale du 19 novembre 2009 sur les problèmes liés à l'alcool a été consacrée à la consommation d'alcool spécifique aux hommes. En effet, l'attitude face aux boissons alcooliques dépend aussi des attentes liées aux rôles sociaux: résistant bien à l'alcool, autonome et aimant le risque, ces caractéristiques restent souvent synonymes de virilité et de force. Tout en mettant en lumière les particularités du comportement masculin face à l'alcool, les organismes spécialisés ont montré les avantages d'une consommation d'alcool modérée et proposé des conseils pratiques pour la vie quotidienne.

Comme il ressort de l'analyse des médias, la thématique a été reprise à travers 171 contributions (2008: 239), représentant un tirage de 3,2 millions (2008: 3,7 millions) dans la presse écrite. Alors que le nombre de contributions est resté pratiquement stable en Suisse romande et au Tessin, on a constaté 65 contributions en allemand de moins en 2009 par rapport à l'année précédente. Le recul le plus net concerne les petits articles (2008: 76 / 2009: 27). Traditionnellement, ce sont surtout les journaux locaux ou à tirage plus faible, allant jusqu'à 20 000 exemplaires, qui rendent compte des manifestations organisées à l'occasion de la Journée nationale. C'est aussi dans ce domaine que l'on enregistre le plus grand recul (2008: 95 / 2009: 65). Tandis que le nombre d'articles consacrés à la Journée nationale sur Internet a baissé, reculant de 59 en 2008 à 37 en 2009, la situation est restée presque inchangée à la radio et à la télévision.

Plusieurs pistes expliquant cette résonance médiatique globalement moins forte que l'année précédente peuvent être envisagées, bien que l'on ne puisse faire que des supputations quant à leur pertinence respective. Peut-être le sujet était-il trop spécifique. Il est possible aussi que les modalités et la nature des manifestations locales se soient traduites par une portée moins large et aient suscité un intérêt et/ou une publicité moindres. La grande densité de l'actualité ainsi que d'autres thèmes mis en avant au même moment ont prédominé. Notons que la rencontre avec la presse nationale, organisée par l'ISPA le 12 novembre 2009 sur le sujet des enfants issus de familles touchées par l'alcool, a également été reprise par les médias<sup>1</sup>. Dans quelle mesure ces deux thèmes ont-ils empiété l'un sur l'autre? C'est une question à propos de laquelle on ne peut que spéculer. Certains effets de synergie ont également joué, comme le montre l'exemple du journal Berner Zeitung qui a présenté les deux manifestations conjointement. Par ailleurs, il est également possible que le processus de concentration au sein de la presse imprimée ait eu une influence: du fait d'un regroupement au sein d'organes de presse plus grands, le nombre de professionnels des médias diminue.

On remarque par ailleurs que la majorité des articles (95) étaient illustrés. Les sujets consacrés à la consommation d'alcool problématique sont de préférence assortis de photos. A l'occasion de la prochaine Journée nationale, il serait donc utile de mettre une photo à la disposition de la presse afin de faciliter la reprise du thème proposé.

---

<sup>1</sup> La rencontre avec la presse ayant été liée à une campagne de dons, sa date ne pouvait être librement choisie.

## Les chiffres

<b>Année:</b>	<b>Tirage</b>	<b>Nombre de contributions</b> (presse, radio/TV, Internet)
2009:	3,2 millions	171
2008:	3,7 millions	239
2007:	3,2 millions	207
2006:	2,7 millions	155
2005:	3,7 millions	172
2004:	2,5 millions	110

### 2009

<b>Presse écrite:</b>	<b>117</b>
Dont hebdomadaires et revues	36
Tirage jusqu'à 20 000	65
Tirage de 20 000 à 50 000	36
Tirage de 50 000 à 100 000	11
Tirage supérieur à 100 000	5

<b>Emissions de radio (nationales + locales)</b>	<b>6</b>
<b>TV (nationale)</b>	<b>3</b>
<b>TV (régionale/locale)</b>	<b>4</b>
<b>Dépêches d'agence</b>	<b>4</b>
<b>Articles sur Internet</b>	<b>37</b>

### Total des contributions par région linguistique:

Suisse alémanique	<b>125</b>
Suisse romande	<b>33</b>
Suisse italophone	<b>13</b>

### Taille des articles imprimés:

petite	<b>27</b>
moyenne	<b>29</b>
grande	<b>40</b>
très grande	<b>21</b>

### Recensement via ARGUS

Sources: journaux et périodiques, radios et télévisions nationales en Suisse (ainsi que quelques radios régionales sélectionnées).

**Contact:**

Monique Helfer  
Porte-parole de l'ISPA  
Institut suisse de prévention de l'alcoolisme et autres toxicomanies  
Case postale 870  
1001 Lausanne  
[www.sfa-isp.ch](http://www.sfa-isp.ch)  
Tél. 021 321 29 74  
Fax 021 321 29 40

18 janvier 2010